

LE 13h DE LA COM

TOUTE L'INFO DE LA COMMUNICATION BY STRATÉGIES



Quatre nouveaux noms chez Name City

L'agence Name City annonce la création de quatre nouveaux noms de marques: N'Vy, hôtel pour la «génération Y» du groupe suisse Manotel, Nexergy pour Itron (solutions permettant aux services publics de mesurer, gérer et analyser l'énergie), Pepito pour RCI Banque (filiale financière de Renault) et enfin Elogie pour la fusion entre la Société de gérance d'immeubles municipaux (Sgim) et la Société anonyme d'économie mixte immobilière interdépartementale de la région parisienne (Semidep).

Exact Target étudie les réseaux sociaux

Facebook et Twitter s'installent peu à peu dans la palette d'outils digitaux des responsables marketing pour animer la relation avec les consommateurs: c'est l'un des enseignements de l'étude «Abonnés, fans et suiveurs» de la société américaine Exact Target, spécialisée dans le marketing digital. L'étude a été menée en Allemagne, Australie, Brésil, France et Royaume-Uni sur des échantillons représentatifs de la population.

You Love Words aime les mots

Un modèle inédit de production de contenus écrits sur mesure, c'est ce que propose le site [You Love Words](#), qui met à la disposition des marques une communauté de 12 700 auteurs et propose également une batterie de services allant du conseil en stratégie éditoriale à la correction et traduction de contenus.

MÉDIAS

Metro inaugure un cahier mensuel spécial femmes

[Quelques jours avant son changement de nom](#), le quotidien gratuit Metro inaugure ce vendredi 24 mai un cahier mensuel spécial femmes. Intégré au quotidien et réalisé par la rédaction, celui-ci comprend des articles sur la mode, la beauté et l'alimentation, des bons plans shopping et l'histoire d'une marque de prêt-à-porter, celle de H&M dans le premier numéro. L'ensemble des éditions du journal gratuit sont concernées, soit un total de près de 755 000 exemplaires.

Seulement 20% des Français satisfaits des rayons frais

D'après une étude du cabinet Olivier Wyman citée par l'AFP et menée auprès de 10 000 clients de 120 enseignes dans quatre pays (France, Royaume-Uni, Allemagne et Etats-Unis), seulement deux Français sur dix sont satisfaits du rayon frais de leur grande surface. Les critiques se portent particulièrement sur les rayons boulangerie-pâtisserie, poissonnerie et plantes, et concernent principalement la qualité, le visuel, la durée de vie des produits ou encore le manque de conseils et de services. Le premier distributeur français est Système U (11e), suivi d'Auchan (13e).

Ford s'invite en finale de la Ligue des champions

Ford lance une nouvelle campagne de marque lors de la finale de la Ligue des champions UEFA qui se disputera samedi 25 mai. Les [publicités télévisées](#) réalisées par l'agence Blue Eyes seront diffusées pour la première fois dans toute l'Europe pendant la mi-temps du match qui opposera le FC Bayern Munich et le BV Borussia Dortmund au stade de Wembley à Londres, et inviteront les téléspectateurs à visiter le nouveau site Internet [www.ford.com](#) pour y découvrir les technologies du constructeur automobile. L'audience globale prévue est d'environ 150 millions de personnes dans toute l'Europe.

Yann Goenvec, directeur du marketing et de la communication de Pichet

Yann Goenvec vient d'être appelé au poste nouvellement créé de directeur du marketing et de la communication du groupe de promotion immobilière Pichet. Agé de 45 ans, Yann Goenvec a effectué une partie de sa carrière en agence de publicité: en 1998, il a été nommé directeur général adjoint d'Angie interactive, en 2002 directeur général de Zentropy Partners (McCann France), en 2005 vice-président du